

**PERSPEKTIVEN FÜR STÜRMISCHE ZEITEN****ZIELSETZUNG**

Im Rahmen dieses Seminars werden wir Ihnen Aus- und Einblicke vermitteln, um Ihnen Ideen und Anregungen im Rahmen der strategischen Ausrichtung Ihres Unternehmens oder Ihrer Abteilung an die Hand zu geben. Insbesondere beschäftigen wir uns mit Trends, Mega-Trends und Zukunftsmanagementansätzen für neue Sichtweisen, um daraus mögliche Handlungsempfehlungen mit Ihnen abzuleiten.

**KONZEPT**

Wir möchten Sie in diesem Seminar mit auf eine Reise nehmen - eine Zeitreise von den Wurzeln Ihres Unternehmens über die Gegenwart bis hin zu einigen Jahren in die Zukunft. Wir werden uns dabei mit wichtigen Trends und Mega-Trends beschäftigen, einen tieferen Blick in das Zukunftsmanagement werfen sowie die aktuellen und zukünftigen Auswirkungen in Bezug auf Innovation behandeln. Auch Begrifflichkeiten wie Nachhaltigkeit, Wikinomics, Web 2.0 und Wissens-Konversation sind thematischer Bestandteil unserer Arbeit. Wir zeigen Chancen auf und weisen auf mögliche Risiken hin.

Ziel ist es, dass Sie nach der Teilnahme eine klare Position zu den o. g. Themen und Trends haben und mit uns mögliche Handlungsoptionen entwickelt haben, die Sie in die Praxis umsetzen können. So werden wir Sie in die Lage versetzen, für Ihr Unternehmen entscheidende Impulse für die Entwicklung einer authentischen und zeitgemäßen Strategie zu setzen.

In diesem Intensiv-Seminar werden Ihre Erfahrungen und Fragestellungen eine tragende Rolle spielen. Anhand konkreter Beispiele werden wir gemeinsame Lösungsansätze erarbeiten, die nicht nur theoretisch denkbar, sondern auch praktisch umsetzbar sind.

**WAS WIR ERARBEITEN**

- Wie man Trends und Mega-Trends erkennt – wie sie funktionieren und welchen Nutzen Sie daraus ziehen können
- Warum Sie unterschiedliche Sichtweisen der Zukunft in Ihre Vorhaben integrieren sollten
- Wie Sie Herausforderungen in der Führungsrolle meistern können
- Welchen Einfluss Mitarbeiterpersönlichkeit und Kundenservice haben
- Die Bedeutung der drei Ebenen der Innovation
- Wie innovative Spannungsfelder als Inkubator für Neues dienen
- Wie Wissen im Unternehmen Ihr Potential erhöht
- Warum Wissensteilung und das Kollektivwissen eine tragende Rollen spielen
- Wie Wissensbündelung und Strukturierung funktionieren
- Warum gesellschaftliche und wirtschaftliche Nachhaltigkeitsprozesse als Chance zu betrachten sind
- Chancen und Risiken der Nachhaltigkeit in Wettbewerbsumfeldern
- Warum Innovation im Einklang mit Wissen und Nachhaltigkeit erfolgreich ist
- Weshalb Netzwerke als Ideenlieferanten funktionieren
- Wie Sie innovative Köpfe erfolgreich strukturieren und bündeln können

WER MEINT, DASS WIR MIT ALTEM  
DENKEN HERAUSFORDERUNGEN  
LÖSEN KÖNNEN, DIE DIESES DENKEN  
HERVORGEBRACHT HAT, DER IRRT.

*ALBERT EINSTEIN*



**ZUNFT[INSTITUT]**

**EIN KOMPETENZBEREICH DER  
DIE ZUNFT AG**

Buchungshotline:  
T. +49 (0)8382.9436253

seminare@zunftinstitut.org  
www.zunftinstitut.org

# DER WANDEL GESCHIEHT

## PERSPEKTIVEN FÜR STÜRMISCHE ZEITEN

### ZIELGRUPPE

Leitende Mitarbeiter bzw. Führungskräfte, die maßgeblich die Strategie eines Unternehmens, Institution oder Abteilung beeinflussen und neue Impulse benötigen.

### UNTERLAGEN

Sie erhalten alle Unterlagen als Handout sowie die erarbeiteten Inhalte in Form einer Foto-Dokumentation.

### FIRMENINTERNES SEMINAR

Wir führen dieses Seminar auch gezielt für Unternehmen oder für Abteilungen durch. Bezüglich einer detaillierten Planung sowie Kosten bitten wir Sie, mit uns Kontakt aufzunehmen. Die Dauer des firmeninternen Seminars beträgt zwei Tage.

### OFFENES SEMINAR

Die offenen Seminare werden an spannenden und gut erreichbaren Orten in Deutschland, Österreich und der Schweiz (z. B. im Bregenzerwald) verortet.

1. Tag: Anreise und gemeinsames Abendessen ab 19 Uhr
2. Tag: Seminar ab 08:30 Uhr bis ca. 18:00 Uhr
3. Tag: Seminar ab 08:30 Uhr bis ca. 15:00 Uhr

### TERMINE

Unsere aktuellen Seminartermine entnehmen Sie bitte unserer [Webseite](#)

### TEILNEHMERZAHL

Das Seminar findet ab fünf bis maximal acht Teilnehmern statt.

### KOSTEN

Kosten für das offene Seminar betragen € 1.750.- pro Person inkl. Unterbringung, komplette Verpflegung sowie Seminargetränke.

Im Preis NICHT enthalten sind: An- & Abreise, Mehrwertsteuer und Getränke zu den Mahlzeiten.

### BESONDERHEITEN

Wir achten bei unseren Seminaren und Workshops auf ein außergewöhnliches und inspirierendes Umfeld, die Aktivierung von Körper und Geist sowie motivierende Elemente. Wir werden im Verlauf der Veranstaltung diverse Ergebnisse auch in der freien Natur erarbeiten - denken Sie bitte an festes Schuhwerk, bequeme Kleidung und eine wetterfeste Jacke.

### IHRE TRAINER



**Klaus Kofler** – Experte für Innovations- & Zukunftsfragen  
Trainer und Moderator



**Oliver Selaff** – Experte für Wissenskonversation,  
Kommunikation und Nachhaltigkeit



ZUNFT[INSTITUT]

EIN KOMPETENZBEREICH DER  
DIE ZUNFT AG

Buchungshotline:  
T. +49 (0)8382.9436253

seminare@zunftinstitut.org  
www.zunftinstitut.org

Weinstraße 1 | 67157 Wachenheim  
Vorstand: Dipl.-Kfm. Kira Hinderfeld  
Handelsregister Ludwigshafen HRB 60418