

slowretail



## Slowretail Unternehmensberatung [Lembeck, NRW]

### Beratungsinhalte:

- Innovative Handelskonzepte
- Außergewöhnliche Standorte
- Individuelle Expansionsstrategien
- Inspirierende Sortimente
- Kundenorientierte Serviceleistungen
- Coaching & Change Management

## Alexander von Keyserlingk

- Ausbildung und Einkäufer im Mode-Einzelhandel
- Über 20 Jahre operative Erfahrung im Management von Handelskonzepten, u.a.
  - Quartier 206
  - KaDeWe
  - Manufactum [...]
- Zertifizierter Coach
- Heute selbständiger Unternehmensberater

# Slowretail.

[Von der Chance, den Einzelhandel zu entschleunigen.]

Der Einzelhandel vor unseren Türen:

Früher galt: 1. Lage, 2. Lage, 3. Lage.

Heute gilt:

1. Kommunikation
2. Erlebnis
3. Sortiment
4. Standort

[in dieser Reihenfolge.]

Erlebnis.

Das wichtigste Element jedes einzelnen Menschen  
sind seine Werte.

Diesen Werten folgt er in allem Tun.

Die Erfüllung dieser Werte garantiert Identifikation.



Sortiment.

Die besten Sortimente fokussieren ihre Kunden.

[nicht umgekehrt.]

Standort.

Der Reiz einer „No“-Location:

- Überschaubarer Wettbewerb
- Planbare Mietkosten
- Individuelle Alleinstellung
- Höhere Kunden-Aufmerksamkeit
- Spannende Räume
- Klares, authentisches Profil

Standort.

Standortschwächen sind zugleich nutzbare Vorteile.

## Innovations-Beispiel: Die Zunft AG

Stellen Sie sich hier einen neuen Ort  
zum Handeln vor:

[Definition von „Handeln“: bewußtes Agieren, Arbeiten, Gestalten]





Ein neuer „dritter“ Ort...

... zum manufakturiellen Herstellen

... zum individuellen Beraten

... zum nachhaltigen Einkaufen

... zum visionär Denken

... zum Erfolge feiern

ZUNFT (VIERTEL) Zeche Zollverein Essen  


  
Die Zunft AG



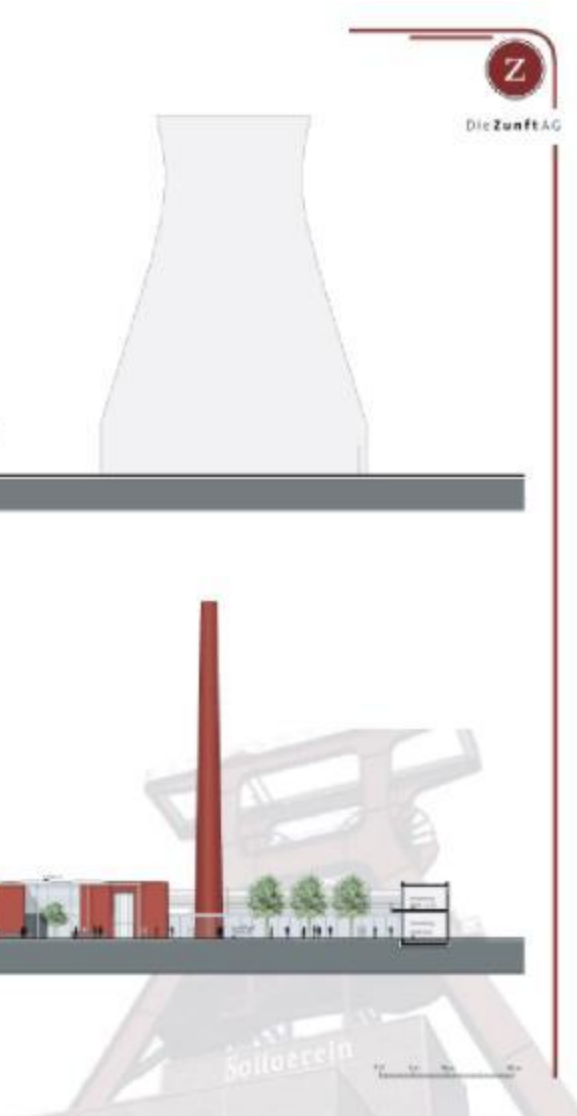
Querschnitt M 1:200



Längsschnitt M 1:200

Koschany+Zimmer Architekten

KZA





Perspektive Zunft[platz] Eingang Ost



Koschany+Zimmer Architekten

KZA



Die **Zunft** AG

in Kooperation mit

slowretail

