



Die **Zunft** AG

## Zunft[depesche] Nr. 14

Wachenheim, den 21. Juli 2009



Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Zunft[freunde],

wir hatten ja schon angekündigt, nun in einem etwas regelmässigeren Abstand über interessante Entwicklungen im Kontext der Nachhaltigkeit und der Regionalentwicklung zu berichten. Dabei wollen wir auch immer wieder die Impulse der „Die Zunft AG“ für eine sanfte und wertorientierte Form einer „Zunft-Kulturwirtschaft“ beleuchten.

Besonders in den vergangenen Wochen ist uns allen sicher noch bewusster geworden, dass unsere Systeme vor gewaltigen Umbrüchen stehen. Auf die globalen Verschiebungen möchte ich nicht eingehen, hier kann man ja täglich aus berufenerem Munde Analysen erhalten. Verweisen möchte ich aber noch einmal auf unsere Erwartungen für ein Mehr an Werteorientierung und Regionalbewusstsein, die ihren Ursprung auch in der immer weiter um sich greifenden Beliebigkeit von Orten und Angeboten haben. Anbei daher noch einmal zwei Punkte, die mir aus den Analysen der besonders durch Google und das Internet bewirkten Veränderungen haften geblieben sind und die für mich zentrale Punkte des Wandels besonders im Einzelhandel sind:

1. Kommunikative Geschäfte sind die Zukunft unserer Gesellschaft
2. Die Rettung der Geschäfte besteht in ihren Kunden

Manchmal können die Dinge doch so einfach sein. Denken Sie also bei dem was Sie tun noch ein bisschen mehr an Ihre Kunden und Ihre Mitmenschen! Mich würde es freuen.

Herzlichen Gruß, Ihr

Dipl.-Kfm. Christoph Hinderfeld  
Vorsitzender des Beirats der "Die Zunft AG"

- \* [Zunft\[magazin\]](#)
- \* [Zunft\[blog\]](#)



### Das Zunft[magazin] ist seit Mitte Juni online

Das Zunft[magazin] ist seit Mitte Juni online. Hier finden Sie redaktionelle Berichte, Neuigkeiten, Termine und Geschichten rund um die „guten Dinge“ wie auch über Innovationen, beste Beispiele, Produkte und Produzenten, Kunst und Künstler, Dienste und Dienstleister, Genusshandwerksprodukte und „Geschmackshandwerker“ und viele andere wertvolle Erfahrungen. Wir suchen hier übrigens weitere Autoren und Tipps zu guten regionalen Produkten. Melden Sie sich!!

### ["So kann es nicht weitergehen" - Nachbericht zum 3. Kölner Zukunftsforum im Juni 2009](#)

### Rückblick: Alexander von Keyserlingk und Christoph Hinderfeld vom Zunft[institut] waren Referenten beim Kölner Zukunftsforum

Alexander von Keyserlingk und Christoph Hinderfeld vom Zunft[institut] waren neben renommierten Handels-, Trend- und Konsumforschungsexperten wie Ulrich Eggert, Dr. David Bosshart oder Prof. Peter Wippermann Referenten beim 3. Kölner Zukunftsforum am 16. Juni 2009. Eine kurze Nachbetrachtung finden Sie im linken Feld.

- \* [Zunft\[hallen\] in Berlin](#)
- \* Weitere Informationen: [hier](#)



### Slowretail und Zunft[institut] auf der Messe Tendence in Frankfurt

Alexander von Keyserlingk, Gründer der Unternehmensberatung Slowretail, hielt am 6. und 7. Juli mehrere Vorträge auf der Messe Tendence in Frankfurt. Am Dienstag, den 7. Juli spielte auch das Thema Zunft[hallen] in Berlin eine Rolle.

- \* [Glocalist](#)
- \* [Zunft\[hallen\] in Berlin](#)

### Glocalist: Zunft[hallen] in Berlin

### **Berlin (3.7.09): Die Schaffung einer Zunft[halle] in Berlin betrieben von der Zunft AG nimmt mehr und mehr konkrete Gestalt an. Es geht um einen Ort und Marktplatz für gute Dinge und Handwerk.**

Ab Ende 2010 könnten sowohl im Westen der Stadt Berlin (Tiergarten/Alt Moabit), wie auch im Ostteil (Friedrichshain/Prenzlauer Berg) zwei Zunft[hallen] mit jeweils etwa 4.000 Quadratmetern Nutzfläche für "gute Dinge" entstehen.

Eine Zunft[halle], als gutes Beispiel für einen Zunft[ort], soll ein kommunikativer „Dritter Ort“ werden, an dem sich regionale Lebensmittel, junges Design, kreative Milieus und Dienstleistungen, regionale Manufakturen, Ateliers, regionales Handwerk, kleinflächiger Handel, Events und Gastronomie ergänzen...

Den kompletten Artikel finden Sie durch Anklicken des Links im linken Feld.



<p>* <a href="http://www.designspotter.com">www.designspotter.com</a></p> 	<p><b>Zunft-Kompetenzpartner Designspotter eröffnet erste Designgalerie in Köln</b></p> <p>Fand man schon auf der diesjährigen Möbelmesse <b>imm cologne</b> in Köln junges Design - dort stellten die Designspotter und die [d<sup>3</sup>] design talents aus - kann man dieses nun zukünftig permanent erleben. Ab Herbst gibt es die erste Designspotter-Galerie in Köln – wir werden Sie weiter informieren.</p>
<p>*Informationen finden sich <a href="#">hier</a></p> 	<p><b>"Nachhaltigkeit trotz(t) Krise" – Impulse in Köln und München</b></p> <p>Aufgerüttelt von der Klima- und Finanzkrise sowie dem rasanten Artensterben hinterfragen immer mehr Funktionsträger in Wirtschaft, Medien und Politik ihr eigenes Wertesystem sowie die Werte ihrer Organisationen. Unter dem Stichwort des nachhaltigen Wirtschaftens und der Corporate Social Responsibility wird die unternehmerische Verantwortung immer mehr zum zentralen Thema. Und auch die Konsumenten werden sich ihrer Verantwortung bewusst, hinterfragen, wie unsere Wirtschafts- und politischen Lenker das in sie gesetzte Vertrauen rechtfertigen und beeinflussen durch Ihr Einkaufsverhalten die Märkte. Die "Die Zunft AG" und das Zunft[institut] werden die Kongresse unterstützen und begleiten.</p>
<p>Weitere Informationen: * <a href="#">Zunft[institut]</a></p> 	<p><b>Workshop nachhaltiges Marketing für Non-Profit-Unternehmen</b></p> <p>Ende Juni hat das Zunft[institut] in Zusammenarbeit mit dem Ministerium für Umwelt und ländliche Räume in Schleswig-Holstein einen ersten Workshop zum Thema „nachhaltiges Marketing“ im Rahmen der Vorbereitung der norddeutschen BNE-Aktionstage (BNE=Bildung für nachhaltige Entwicklung im Rahmen der UN-Dekade Nachhaltigkeit) im September durchgeführt. Das Echo der rund 25 Teilnehmer war sehr positiv. So nahmen die meisten konkrete Tipps und Inspirationen für die Gestaltung der BNE-Aktionstage nebst deren Vorbereitung und Vermarktung mit. Neben dem Know-how-Input und den Impulsen seitens der Referenten vom Zunft[institut] begrüßten die Teilnehmer die Austauschmöglichkeit unter Gleichgesinnten.</p>
	<p><b>Reale Bündelungsorte für Nachhaltigkeit in Norddeutschland</b></p> <p>In Kooperation mit zwei Bildungszentren für nachhaltige Entwicklung (BNE) der Nordelbischen Kirche prüfen wir aktuell die Realisierung von zwei Bündelungsorten für Nachhaltigkeit in Norddeutschland. An diesen Orten soll aktiver Austausch, Fortbildung und Dialog insbesondere unter kleinen und mittleren Profit- und Non-Profit-Organisationen praktiziert werden können. Einen ersten Workshop dazu gibt es im September 2009. Wir halten Sie über das Projekt auf dem Laufenden.</p>

- \* [Zunft\[laden\] im Cafe Schellack](#)
- \* [Simon Hof](#)
- \* Weitere Informationen: [hier](#)

**Vernissage mit Werken des Keramik Künstlers Simon Hof**

Vormerken kann man sich schon einmal Samstag, den 19. September 2009. An diesem Tag wird das Konzept eines Zunft[ladens] im Cafe Schellack nach einer Vernissage des Römerberger Keramik Künstlers Simon Hof vorgestellt. Die Vernissage beginnt um 17.00 Uhr in der Villa Wolf und wird später im Cafe Schellack am Wachenheimer Kirchplatz fortgesetzt.



[www.trends-wege.com/news](http://www.trends-wege.com/news)



[www.trends-wege.com](http://www.trends-wege.com)



[www.optimist-sein.eu](http://www.optimist-sein.eu)

Abschließend noch einige Hinweise zu Aktionen und Impulsen unseres Kooperationspartners Trends & Wege:

Trends & Wege hat Anfang Juli einen neuen **News und Impulse-Bereich** eröffnet. Diesem Dialog-orientierten Format auf Basis eines Wordpress-Blogs ist der Vorzug gegenüber einem Newsletter gegeben worden. Wie der Name schon sagt, finden Sie hier Neuigkeiten rund um die Bereiche Open Innovation, Zukunftsstrategien und Trends zu gesellschaftlichen- und wirtschaftlichen Entwicklungen. Natürlich ist das Format auch per RSS abonnierbar und bietet auf jeder Seite einen Dialog-Bereich für registrierte Benutzer.

Ebenfalls finden Sie bei unserem Kooperationspartner Trends & Wege neue Termine für **Workshop-Formate rund um Nachhaltigkeit**, die in enger Zusammenarbeit mit dem Zunft[institut] durchgeführt werden. Aktuell läuft die Einschreibungsfrist für drei offene Termine im Herbst, die jeweils im Norden, Süden sowie im Raum Frankfurt verortet sind. Sie finden die Beschreibungen direkt auf der Homepage [www.trends-wege.com](http://www.trends-wege.com). Als Abonnent der Zunft[depesche] erhalten Sie für Buchungen bis 01. August 2009 einen Rabatt in Höhe von 10% - einfach Stichwort „Zunft[depesche]“ angeben.

Auch im Rahmen unserer Zunft[instituts]-Kooperation mit Trends & Wege haben wir die Aktion

**Zeit für Optimisten**

ins Leben gerufen. Wir werden Ihnen hier positive und optimistisch stimmende Beispiele für mutige Aktionen aus den Bereichen Wirtschaft, Soziales und Gesellschaft vorstellen. Das Dialog-Format kann jederzeit von Ihnen um weitere Beispiele und Kommentare ergänzt werden.



**Weitere Informationen und Kontakt**

Die **Zunft** AG  
 Villa Wolf . Weinstraße 1  
 D – 67157 Wachenheim  
 Tel.: + 49 06322 / 989794  
 Tfx.: + 49 06322 / 989796  
 Web: [www.die-zunft.de](http://www.die-zunft.de)  
 Email.: [info@zunftnetz.org](mailto:info@zunftnetz.org)  
 © Die **Zunft** AG, Juli 2009