

PRAGMATISCHE ERNEUERUNG

SCHAFFUNG VON NEUEN SICHT- UND HANDLUNGSWEISEN

ZIELSETZUNG

Schaffung von neuen Sicht- und Handlungsweisen, um das Thema Innovation in Unternehmen oder Institutionen neu zu betrachten und nutzbringend zu implementieren. Die Integration der Bereiche Wissen und Nachhaltigkeit dient dabei als Grundlage für einen funktionierenden und gesamthaften Innovationsprozess.

KONZEPT

Zwischen den abstrakten Begrifflichkeiten von Innovation, Nachhaltigkeit und Wissen sowie deren Anwendbarkeit und Chancen für ein Unternehmen existiert in vielen Fällen Unklarheit. In diesem Seminar erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam die notwendigen Sichtweisen und Grundlagen, die für eine Implementierung von „Innovation 2.0“ für Ihr eigenes Umfeld benötigt werden. Die Ressource Wissen und die Nutzung von nachhaltigen Prozessen spielen hierbei eine tragende Rolle, um auf dieser Basis zukünftige und innovative Ansätze ableiten zu können.

Wir bauen in diesem Seminar auf die Fragestellungen der Teilnehmer auf und arbeiten ausschließlich anhand pragmatischer Beispiele. Wir gehen bewusst auf die jeweiligen Anforderungen der Teilnehmer ein. Ziel ist es, dass die Teilnehmer anhand der Seminar-Inhalte in der Lage sind, unmittelbare Verbesserungen des Innovationsprozesses in ihrem Unternehmensumfeld abzuleiten und konkret umsetzen zu können.

WAS WIR ERARBEITEN

- Wissen als Kernressource und Antriebselement
- Paradoxien im Umgang mit Wissen, Nachhaltigkeit und Innovation
- Wissen, Nachhaltigkeit und Innovation als Erfolgsfaktor
- Strategie, Aufgaben und Ziele von Wissens-Konversation
- Bedeutung von Kollektivwissen
- Grundlagen von nachhaltigen Innovationsmodellen
- Kulturelle und technische Einflussgrößen
- Wie Nachhaltigkeit strategisch und erfolgreich verankert wird
- Die unterschiedlichen Formen der Nachhaltigkeit
- Chancen und Risiken bei nachhaltigen Innovationsmodellen
- Innovative Wertschöpfungsketten
- Interne und externe Strategien der Umsetzbarkeit
- Quantifizierbare Messgrößen und Erfolgsmessung
- Nachhaltigkeit im Produkt- und Leistungsspektrum
- Mögliche Auswirkungen auf die Mitarbeiterführung

INNOVATION WIRD IMMER NOCH ALS
EINZELDISZIPLIN BETRACHTET, DIE
NUR VON ZEIT ZU ZEIT AN DIE
OBERFLÄCHE DER ORGANISATION
ZURÜCKKEHRT.



ZUNFT[INSTITUT]

EIN KOMPETENZBEREICH DER
DIE ZUNFT AG

Buchungshotline:
T. +49 (0)8382.9436253

seminare@zunftinstitut.org
www.zunftinstitut.org

PRAGMATISCHE ERNEUERUNG

SCHAFFUNG NEUER SICHT- UND HANDLUNGSWEISEN

ZIELGRUPPE

Leitende Mitarbeiter bzw. Führungskräfte, die maßgeblich die Innovations-Strategie eines Unternehmens, Institution oder Abteilung beeinflussen und neue Impulse suchen oder einen Perspektivenwechsel anstreben.

UNTERLAGEN

Sie erhalten alle Unterlagen als Handout sowie die erarbeiteten Inhalte in Form einer Foto-Dokumentation.

FIRMENINTERNES SEMINAR

Wir führen dieses Seminar auch gezielt für Unternehmen oder für Abteilungen durch. Bezüglich einer detaillierten Planung sowie Kosten bitten wir Sie, mit uns Kontakt aufzunehmen. Die Dauer des firmeninternen Seminars beträgt zwei Tage.

OFFENES SEMINAR

Die offenen Seminare werden an spannenden und gut erreichbaren Orten in Deutschland, Österreich und der Schweiz (z. B. im Bregenzerwald) verortet.

1. Tag: Anreise und gemeinsames Abendessen ab 19 Uhr
2. Tag: Seminar ab 08:30 Uhr bis ca. 18:00 Uhr
3. Tag: Seminar ab 08:30 Uhr bis ca. 15:00 Uhr

TERMINE

Unsere aktuellen Seminartermine entnehmen Sie bitte unserer [Webseite](#)

TEILNEHMERZAHL

Das Seminar findet ab sechs bis maximal zwölf Teilnehmern statt.

KOSTEN

Kosten für das offene Seminar betragen € 1.450.- pro Person inkl. Unterbringung, komplette Verpflegung sowie Seminargetränke.

Im Preis NICHT enthalten: An- & Abreise, Mehrwertsteuer und Getränke zu den Mahlzeiten.

BESONDERHEITEN

Wir achten bei unseren Seminaren und Workshops auf ein außergewöhnliches und inspirierendes Umfeld, die Aktivierung von Körper und Geist sowie motivierende Elemente. Wir werden im Verlauf der Veranstaltung diverse Ergebnisse auch in der freien Natur erarbeiten – bitte denken Sie an festes Schuhwerk, bequeme Kleidung und eine wetterfeste Jacke.

IHRE TRAINER



Klaus Kofler – Experte für Innovations- & Zukunftsfragen
Trainer und Moderator



Oliver Selaff – Experte für Wissenskonversation, Kommunikation und Nachhaltigkeit



ZUNFT[INSTITUT]

EIN KOMPETENZBEREICH DER
DIE ZUNFT AG

Buchungshotline:
T. +49 (0)8382.9436253

seminare@zunftinstitut.org
www.zunftinstitut.org