

DA GEHT NOCH WAS: FAKTOR MENSCH

WER NICHTS WILL BEKOMMT AUCH NICHTS

ZIELSETZUNG

Qualifizierte Mitarbeiter werden in naher Zukunft wieder knapper und gute Mitarbeitern fallen wieder sehr viel mehr ins Gewicht. Gerade das Thema der Zukunft, Nachhaltigkeit, baut auf eigenständige, handlungsorientierte Mitarbeiter und Menschen auf. Wir zeigen in diesem Seminar rund um den ERFOLGS-Faktor Mensch relevante Veränderungen der Gesellschaft auf, analysieren Chancen wie Risiken von nachhaltiger Mitarbeiterführung und befassen uns intensiv mit der Renaissance des wahren authentischen Willens.

KONZEPT

Unsere Gesellschaft und die Art und Weise wie wir leben und arbeiten ändert sich. Das geschieht in einer rasanten Geschwindigkeit und immer neue Herausforderungen sind zu lösen. Nur: Neue Herausforderungen lassen sich nur mit neuem Denken- und Handlungsansätzen lösen. Ein Beispiel: Wenn die Konsumenten zu wirklichen Prosumenten werden, dringen diese tief in die Wertschöpfungs- und Prozessketten der Unternehmen ein und bringen für die Mitarbeiter völlig neue Rollen und Handlungsweisen mit sich.

Wie Mitarbeiter und deren Führung mit diesen neuen Zeiten umgehen können, wie sie Strategien entwickeln und gewinnbringenden Nutzen in einer WIN:WIN:WIN Konstellation zwischen Unternehmen, Mitarbeiter und Prosument schaffen können, ist der Inhalt dieses Seminars. Wir legen sehr viel Wert darauf, an konkreten, individuellen Beispielen – auch gerne aus dem Kreis der Teilnehmer – zu arbeiten. Wir zeigen Ihnen mit pragmatischen Beispielen - praktische Lösungen auf.

WAS WIR ERARBEITEN

- Der Mensch und seine Nachhaltigkeit
- Die Gesellschaft unseres Trendzeitalters
- Authentizität von den Wurzeln bis in die Zukunft
- Die Kernressource Mensch im Umfeld der Nachhaltigkeit
- Wie man mit den Prosumenten spricht
- Lebenseinstellung und Haltung
- Transparenz als Leitbild
- Kreativität und Erneuerung
- Potentiale von Mitarbeiter fördern und fordern
- Qualifizierte Mitarbeiter gewinnen und halten
- Unternehmenskultur als Nachhaltigkeitsfundament
- Funktionierende teamorientierte Innovationsmodelle
- Wie Mitarbeiter Neue Wege erkennen
- Nachhaltige Arbeitsmodelle
- Quantifizierbare Messgrößen und Erfolgsmessung
- Ethik, Werte und Selbstverantwortung



ZUNFT[INSTITUT]

EIN KOMPETENZBEREICH DER
DIE ZUNFT AG

Buchungshotline:
T. +49 (0)8382.9436253

seminare@zunftinstitut.org
www.zunftinstitut.org

DA GEHT NOCH WAS: FAKTOR MENSCH

WER NICHTS WILL BEKOMMT AUCH NICHTS

ZIELGRUPPE

Leitende Mitarbeiter bzw. Führungskräfte, die maßgeblich die Ausrichtung eines Unternehmens, Institution oder Abteilung im in den unterschiedlichen Ebenen beeinflussen (u. a. Personalentwicklung, Marketing, Kundenservice) und neue Impulse suchen oder einen Strategiewandel anstreben.

UNTERLAGEN

Sie erhalten alle Unterlagen als Handout sowie die erarbeiteten Inhalte in Form einer Foto-Dokumentation.

FIRMENINTERNES SEMINAR

Wir führen dieses Seminar auch gezielt für Unternehmen oder für Abteilungen durch. Bezüglich einer detaillierten Planung sowie Kosten bitten wir Sie, mit uns Kontakt aufzunehmen. Die Dauer des firmeninternen Seminars beträgt zwei Tage.

OFFENES SEMINAR

Die offenen Seminare werden an spannenden und gut erreichbaren Orten in Deutschland, Österreich und der Schweiz (z. B. im Bregenzerwald) verortet.

1. Tag: Anreise und gemeinsames Abendessen ab 19 Uhr
2. Tag: Seminar ab 08:30 Uhr bis ca. 18:00 Uhr
3. Tag: Seminar ab 08:30 Uhr bis ca. 15:00 Uhr

TERMINE

Unsere aktuellen Seminartermine entnehmen Sie bitte unserer [Webseite](#)

TEILNEHMERZAHL

Das Seminar findet ab sechs bis maximal zwölf Teilnehmern statt.

KOSTEN

Die Kosten für das offene Seminar betragen € 1.450.- pro Person inkl. Unterbringung, komplette Verpflegung sowie Seminargetränke. Im Preis NICHT enthalten: An- & Abreise, Mehrwertsteuer und Getränke zu den Mahlzeiten.

BESONDERHEITEN

Wir achten bei unseren Seminaren und Workshops auf ein außergewöhnliches und inspirierendes Umfeld, die Aktivierung von Körper und Geist sowie motivierende Elemente. Wir werden im Verlauf der Veranstaltung diverse Ergebnisse auch in der freien Natur erarbeiten – bitte denken Sie an festes Schuhwerk, bequeme Kleidung und eine wetterfeste Jacke.

IHRE TRAINER



Klaus Kofler – Experte für Innovations- & Zukunftsfragen
Trainer und Moderator



Oliver Selaff – Experte für Wissenskonversation,
Kommunikation und Nachhaltigkeit



ZUNFT[INSTITUT]

**EIN KOMPETENZBEREICH DER'
DIE ZUNFT AG**

Buchungshotline:
T. +49 (0)8382.9436253

seminare@zunftinstitut.org
www.zunftinstitut.org

Weinstraße 1 | 67157 Wachenheim
Handelsregister Ludwigshafen HRB 60418