

SENDER OHNE EMPFÄNGER?**NEUES DENKEN FÜR NEUE KOMMUNIKATION****ZIELSETZUNG**

Märkte sind wieder Gespräche und der Prosument als individuelle Zielperson wird immer wichtiger. Wir werden mit Ihnen diese alten neuen Entwicklungen analysieren und Strategien für eine neue Art der Kommunikation mit Prosumenten aufzeigen. Ein nachhaltiger Dialog, Authentizität, Offenheit und Transparenz bilden in diesem Prozess die möglichen Erfolgsfaktoren für den Wandel.

KONZEPT

Der Markt und mit ihm die Kunden verändern sich. Individualität greift um sich und kaum eine Zielgruppendefinition trägt mehr durch. Das Internet ist eine der führenden Veränderungskräfte, die Kommunikation wie sie gestern und auch noch heute war, in ihren Grundfesten in Frage stellt. Der kritische Prosument möchte anders angesprochen werden, die Kommunikation muss neue Formen finden und die starren Grenzen zwischen Anbietern und Kunden auflösen. Und das nicht nur in Internet. Unternehmenskampagnen können nicht nur von schönen Bildern geprägt sein, sie müssen authentisch, offen und nachvollziehbar sein. So sei die Frage erlaubt: An welche Empfänger senden die Unternehmen eigentlich noch – im TV, im Internet, im Print oder einem Dialog? Wenn Märkte (wieder) Gespräche sind, wäre es doch schlau dort mitzureden.

Wie so etwas gelingen kann, welche Veränderungen dafür notwendig sind und welche Chancen in dieser Veränderung liegen werden wir gemeinsam erarbeiten. Die individuellen Fragestellungen der Teilnehmer spielen in diesem Prozess eine tragende Rolle. Wir möchten dass Sie konkrete und umsetzbare Handlungsempfehlungen aus diesem Seminar mitnehmen.

WAS WIR ERARBEITEN

- Problemfelder der heutigen Kommunikation mit Kunden und Interessenten
- Offene und freie Räume für Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und Interessenten
- Wie Ihre Unternehmens-Wurzeln Ihre Kommunikation beeinflussen?
- Welche Formen kann nachhaltige Kommunikation annehmen?
- Das Cluetrain Manifest als strategische Orientierung?
- Alleinstellung Nachhaltigkeit
- Partnerschaft mit wahren Prosumenten statt Internetauftritt?
- Die Gefahren von Greenwashing
- Wie authentische Geschichten die Kommunikation verändern können
- Von der Kunst des loslassens
- Wie wichtig sind/werden Siegel/Zertifizierungen, um sich zu differenzieren
- Wiki's, Wikinomics, Mikro-Blogging und Facebook
- Was ist ganzheitliche Kommunikation und was kann sie leisten
- Nachhaltigkeit im Kundendialog
- Mögliche Auswirkungen auf die Mitarbeiterführung
- Quantifizierbare Messgrößen und Erfolgsmessung

**ZUNFT[INSTITUT]**

EIN KOMPETENZBEREICH DER
DIE ZUNFT AG

Buchungshotline:
T. +49 (0)8382.9436253

seminare@zunftinstitut.org
www.zunftinstitut.org

SENDER OHNE EMPFÄNGER?

NEUES DENKEN FÜR NEUE KOMMUNIKATION

ZIELGRUPPE

Leitende Mitarbeiter bzw. Führungskräfte, die maßgeblich die Kommunikationsstrategie eines Unternehmens, Institution oder Abteilung beeinflussen in den unterschiedlichen Ebenen beeinflussen (u. a. Marketing, Kundenservice) und neue Impulse suchen oder einen Perspektivenwechsel anstreben.

UNTERLAGEN

Sie erhalten alle Unterlagen als Handout sowie die erarbeiteten Inhalte in Form einer Foto-Dokumentation.

FIRMENINTERNES SEMINAR

Wir führen dieses Seminar auch gezielt für Unternehmen oder für Abteilungen durch. Bezüglich einer detaillierten Planung sowie Kosten bitten wir Sie, mit uns Kontakt aufzunehmen. Die Dauer des firmeninternen Seminars beträgt zwei Tage.

OFFENES SEMINAR

Die offenen Seminare werden an spannenden und gut erreichbaren Orten in Deutschland, Österreich und der Schweiz (z. B. im Bregenzerwald) verortet.

1. Tag: Anreise und gemeinsames Abendessen ab 19 Uhr
2. Tag: Seminar ab 08:30 Uhr bis ca. 18:00 Uhr
3. Tag: Seminar ab 08:30 Uhr bis ca. 15:00 Uhr

TERMINE

Unsere aktuellen Seminartermine entnehmen Sie bitte unserer [Webseite](#)

TEILNEHMERZAHL

Das Seminar findet ab sechs bis maximal zwölf Teilnehmern statt.

KOSTEN

Die Kosten für das offene Seminar betragen € 1.450.- pro Person inkl. Unterbringung, komplette Verpflegung sowie Seminargetränke. Im Preis NICHT enthalten: An- & Abreise, Mehrwertsteuer und Getränke zu den Mahlzeiten.

BESONDERHEITEN

Wir achten bei unseren Seminaren und Workshops auf ein außergewöhnliches und inspirierendes Umfeld, die Aktivierung von Körper und Geist sowie motivierende Elemente. Wir werden im Verlauf der Veranstaltung diverse Ergebnisse auch in der freien Natur erarbeiten – bitte denken Sie an festes Schuhwerk, bequeme Kleidung und eine wetterfeste Jacke.

IHRE TRAINER



Christine Fehrenbach – Expertin für Design und Kommunikation



Oliver Selaff – Experte für Wissenskonversation, Kommunikation und Nachhaltigkeit



ZUNFT[INSTITUT]

EIN KOMPETENZBEREICH DER
DIE ZUNFT AG

Buchungshotline:
T. +49 (0)8382.9436253

seminare@zunftinstitut.org
www.zunftinstitut.org

Weinstraße 1 | 67157 Wachenheim
Handelsregister Ludwigshafen HRB 60418