



Die **Zunft** AG

Zunft[depesche] Nr. 15

Geesthacht, den 10. September 2009

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Zunft[freunde],

die sommerliche Pause ist vorüber und wir sind wieder „an Bord“. Ich freue mich, Ihnen in dieser Zunft[depesche] aktuelle Informationen aus den Bereichen der „Zunft-Kulturwirtschaft“ zu übersenden.

Nun orakeln schon die ersten das Ende der Krise, in den Schlagzeilen finden sich die ersten Mutmachenden Überschriften. Nur wir, wir glauben noch nicht einmal, dass wir bereits die Talsohle erreicht haben. Wie sollte es auch bergauf gehen, wenn sich doch noch gar nichts geändert hat – sehen wir einmal von Entlassungen und Kurzarbeit ab? Und niemand hat es bisher gewagt, eine neue, alternative Lösung zu „kompromissloser Gewinnmaximierung“ auszugeben. Wie können da Einzelne glauben (machen), dass es wieder bergauf geht?

Wir glauben, dass wir neues Denken in neuen Strukturen brauchen, einen Paradigmenwechsel, dessen Vollzug ein jeder mehr oder weniger schmerzvoll vollziehen und durchleben muss. Haben Sie diesen Schmerz wirklich schon gespürt, existentiell gespürt? Anyway.

Wir belassen es nicht dabei zu mosern, zu nörgeln oder zu orakeln. Wir versuchen mit unseren Mitteln und unserer Kraft voran zu gehen, zu zeigen wie sich neues Denken in neuen Strukturen anfühlen könnte. Ein sehr kräftezehrendes Unterfangen, das wir seit nunmehr fast 10 Jahren betreiben. Aber wir würden das nicht tun, wenn wir nicht kleine und kleinste Schritte in Richtung dieser beschriebenen Ziele vorankommen würden. Und wir sind überzeugt davon, dass dieses Vorankommen gerade in Zeiten wie diesen immer mehr Beschleunigung erfährt und mehr und mehr begeisterte Anhänger findet. Wertesuchende, die Ihr bisheriges Sein und Tun hinterfragen und beginnen möchten nachhaltig und sinnstiftend zu leben – für sich, Ihre Kinder und Kindeskinde. Mehr Seinwollen als Habenwollen. Über nicht mehr aber auch nicht weniger berichten wir Ihnen in unseren Zunft[depeschen].

Liebe Grüße, diesmal von der Elbe, Ihr

Oliver Selaff
Die Zunft AG

Weitere Informationen:

- * www.zunftinstitut.org
- * www.zunftmagazin.de



Neuer Webauftritt des Zunft[instituts]

Seit einigen Tagen ist der Webauftritt des Zunft[instituts] in seiner nunmehr aktualisierten Version online. Wir wollen hier eine Plattform schaffen, auf der wir mit unseren Partnern, Kunden und Interessenten einfacher in Kontakt und in den Dialog treten können. Aus diesem Grund haben wir uns auch entschieden, Wordpress zu nutzen und haben unseren Webauftritt an den des [Zunft\[magazins\]](http://www.zunftmagazin.de) angepasst.

Weitere Informationen:

- * www.lifefair.ch



Rückblick: Klaus Kofler vom Zunft[institut] diskutierte auf der LifeFair in Zürich

Das Zunft[institut] war strategischer Partner der LifeFair Messe 2009 in Zürich und Klaus Kofler Gast bei der Podiumsdiskussion zum Thema: "Ökologischer Lifestyle des 21. Jahrhunderts", weitere Informationen finden sie [hier](#).

Weitere Informationen:

- * [Zunft\[halle\] Berlin](http://www.zunft[halle].berlin)
- * www.zunftviertel.de



Zunft[halle] in Berlin: Das Interesse wächst

Nachdem wir Ende Juni 2009 mit ersten gezielten Kommunikationsaktivitäten begonnen haben, könnten wir nach kurzer Zeit positive Rückmeldungen von mehr als 60 kleinen und mittleren Unternehmen aus den Bereichen Weinhandel, Weinseminare, Bierbrauerei, Biolebensmittel, Bäckereien, Metzgereien, Wurstwaren, Käse, Delikatessen, Feinkost, Feinkostversand, Honig, Schokoladenmanufaktur, Confitserie, Kaffeemanufaktur, Kaffeemaschinen, Küchenkultur, Seifenmanufakturen, Kosmetik, Körperpflege, Blumen, Design, Designmanufakturen, Designgalerie, Textildesign, Modedesign, Baddesign, Interiordesign, Glas & Porzellan, Manufakturen, Manufakturenkaufhaus, wertige Garderobe, Textildesign, Lederwaren, Lebensartliteratur, Handwerk, Coworking/Bürokooperationen, Events, Catering und Gastronomie, die an unserem kooperativen Ansatz Interesse haben, verzeichnen. Weitere Auskünfte erhalten Sie von uns gerne in einem persönlichen Gespräch.



Für Kurzentschlossene: Vernissage mit Werken des Keramik Künstlers Simon Hof

Herzlich einladen möchten wir noch einmal am Samstag, den 19. September 2009. An diesem Tag findet in der Villa Wolf in Wachenheim an der Weinstrasse eine Vernissage mit Werken des Römerberger Keramik Künstlers [Simon Hof](#) statt. Die Vernissage beginnt um 17.00 Uhr in der Villa Wolf und wird später im Cafe Schellack am Wachenheimer Kirchplatz fortgesetzt. Weitere Informationen finden sich [hier](#).

Weitere Informationen:

* [Zunft\[institut\]](#)



Einige aktuelle Vorträge aus dem Zunft[institut]

13. Oktober 2009: Christoph Hinderfeld, Mitgründer des Zunft[instituts] und Vorsitzender des Beirats der Die Zunft AG, hält einen Vortrag bei der diesjährigen LIV-Unternehmensführungstagung in Nürnberg – „Wege aus der Krise“ der [Bayerischen Bäckerinnung](#) zum Thema Wertewandel und Regionalisierung.

24. September 2009: Klaus Kofler und Oliver Selaff, Mitgründer des Zunft[instituts], halten einen Workshop bei der Nordelbischen Landeskirche in Husum zum Thema: „Leuchttürme der Nachhaltigkeit“.

22. September 2009: Christoph Hinderfeld vom Zunft[institut] ist am 22. September 2009 Referent beim Münchener Marketing Circle e.V.. Sein Vortrag wird sich mit zukunftsgewandten Themen wie Nachhaltigkeit und ethischen Konsumententrends, sowie Themen wie LOHAS, Regionalisierung, „neuen dritten Orten“ und Wertewandel beschäftigen.



Einige aktuelle Presseberichte über die „Zunft-Bewegung“

04. September 2009: Einer der beiden Leitartikel des aktuellen LifeFair-Magazins stammt von Klaus Kofler und Oliver Selaff. [Hier geht es zu dem Artikel](#) mit dem Titel „Eine Portion neue Leitbilder bitte!“ auf den Seiten 8+9 dieser Magazin-Kurzfassung.

24. August 2009: Einen Artikel aus der Augustausgabe 2009 von „Planet Toys“ mit dem Titel „Zunft AG – Forum auch für gutes Spielzeug?“ finden Sie [hier](#).

30. Juli 2009: Manager Magazin, : „Guerilla-Stores – Luxusläden in Bruchbuden“, den Artikel über aktuelle Storeentwicklungen im Einzelhandel, dem ein Interview mit Alexander von Keyserlingk vom Zunft[institut] zugrunde liegt, finden Sie [hier](#).

20. Juli 2009: New Worx „Management – Comeback der Region?“, den Artikel zur „Wiederentdeckung der Region“ und zu den Ansätzen und Orten der Zunft-Bewegung mit einem Interview mit Christoph Hinderfeld, dem Mitgründer des Zunft[instituts] finden Sie [hier](#).



Weitere neue Webauftritte der Zunft-Kompetenzbereiche

Bei den Webauftritten der "Die Zunft AG" hat sich einiges verändert. Mit neuer Optik und aktualisierten Inhalten nun im Netz:

* [Der Kompetenzbereich Zunft\[orte\]](#)

* [Der Kompetenzbereich "Die Weingüter"](#)

Weitere Informationen:
* www.zunftwissen.org



Die Wikipedia Zunft[wissen] wächst weiter

Begonnen hatte die Erfolgsgeschichte von Zunft[wissen] im Jahr 2007, nun können wir erfreut feststellen, dass monatlich über 300.000 Seitenaufrufe auf der „Enzyklopädie der guten Dinge“ zu verzeichnen sind, in Summe sind dies mittlerweile fast 5,5 Millionen Klicks. Diese tragen zur Bekanntheit der Marke „Zunft“ bei und bilden die Grundlage für unseren Ecommerce-Ansatz, die zeitgleich mit dem ersten realen Zunft[ort] im Jahr 2010 online gehen wird.



Optimist-sein.de

Unser Partner [Trends & Wege](#) hat eine neue Initiative ins Leben gerufen: [Optimist-sein.de](#). Hier finden Sie positive Beispiele für Menschen und Firmen, die sich trauen, die Mut haben und die voran gehen. Und wenn auch Sie solche optimistischen Beispiele kennen, lassen Sie uns davon wissen – wir machen diese publik.



Weitere Informationen und Kontakt

Die **Zunft** AG
Villa Wolf . Weinstraße 1
D – 67157 Wachenheim
Tel.: + 49 06322 / 989794
Tfx.: + 49 06322 / 989796
Web: www.die-zunft.de
Email.: info@zunftnetz.org
© Die **Zunft** AG, Juli 2009